

SABERES BÁSICOS DE LA MATERIA DE ECONOMÍA DE 1º BACHILLERATO DE SOCIALES

A. Las decisiones económicas

ECON.1.A.1. La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas. La Frontera de Posibilidades de producción.

ECON.1.A.2. El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irre recuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.

ECON.1.A.3. La organización económica, las doctrinas y los sistemas económicos; valoración y comparación. ECON.1.A.4. Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros.

ECON.1.A.5. Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética.

ECON.1.A.6. Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.

B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica

ECON.1.B.1. Empresa y generación de valor añadido. Productividad, ingresos, costes y beneficio.

ECON.1.B.2. Intercambio y mercado. Estudio de la elasticidad. Tipos y funcionamiento de los mercados: desplazamientos y nuevos equilibrios. Representación gráfica.

ECON.1.B.3. La elasticidad. La competencia perfecta, la competencia imperfecta y otros fallos de mercado. El análisis coste-beneficio.

C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica

ECON.1.C.1. La macroeconomía. Macromagnitudes: del PIB a la renta personal disponible. Limitaciones e indicadores alternativos. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.

ECON.1.C.2. Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.

ECON.1.C.3. Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tasas y fuentes estadísticas para medir el paro. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial. ECON.1.C.4. El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria.

ECON.1.C.5. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación. El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Los activos financieros: tipos y características. Evolución del panorama financiero.

D. Las políticas económicas.

ECON.1.D.1. Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica: sus tipos y sus efectos.

ECON.1.D.2. La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El gasto público y los presupuestos generales. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La política fiscal: estabilizadores automáticos e instrumentos discrecionales; efectos. La economía sumergida. ECON.1.D.3. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: medición, teorías explicativas e impacto sobre los agentes. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.

E. Los retos de la economía andaluza y española en un contexto globalizado

ECON.1.E.1. La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades.

ECON.1.E.2. La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.

ECON.1.E.3. Democracia y estado de bienestar. El futuro del estado del bienestar. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.

ECON.1.E.4. Teorías sobre el decrecimiento económico.

ECON.1.E.5. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos. Retos actuales de la economía andaluza.

SABERES BÁSICOS DE LA MATERIA DE ECONOMÍA **EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE 1º** **BACHILLERATO**

A. Economía

ECYE.1.A.1. La escasez y el problema económico

ECYE.1.A.1.1 La escasez y sus implicaciones. El coste de oportunidad. La escasez y la eficiencia. La paradoja del valor, el valor de uso y el valor de cambio de los bienes.

ECYE.1.A.1.2 La escasez y los sistemas de asignación de recursos. Tipos de costes. Relaciones entre producción, costes e ingresos. El funcionamiento del mercado. Equilibrio y variaciones. Análisis de la elasticidad.

ECYE.1.A.1.3 Los fallos del mercado y la intervención del sector público. Fallos del sector público y sus implicaciones.

ECYE.1.A.1.4 El flujo circular de la renta. Oferta y demanda agregadas. Análisis de las interrelaciones que existen entre los diversos elementos y agregados de la realidad económica.

ECYE.1.A.1.5 El entorno financiero. Dinero y transacciones. Planificación y gestión de las finanzas personales: riesgo y beneficio

ECYE.1.A.1.6 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.

ECYE.1.A.2. Economía y otras disciplinas

ECYE.1.A.2.1. La economía como ciencia social. Principales problemas para el análisis económico: la complejidad de la realidad y la incorporación de supuestos simplificadores. Dificultades para el establecimiento de leyes generales. La modelización matemática como herramienta para el análisis económico.

ECYE.1.A.2.2. El análisis económico y el individualismo metodológico. Otras alternativas de análisis de la realidad social. Perspectiva sociológica: el grupo social como unidad de análisis económico.

ECYE.1.A.2.3. Los individuos y el comportamiento racional. Fallos de la racionalidad. La economía del comportamiento, la psicología económica y la teoría de la decisión.

ECYE.1.A.2.4. Los agentes económicos y la maximización de su utilidad. Filosofía y economía: el utilitarismo y la felicidad. La maximización del bienestar social y el debate eficiencia versus equidad desde un punto de vista ético. El bienestar social y la calidad de vida desde una perspectiva sociológica. El bienestar en la psicología positiva.

ECYE.1.A.2.5. Ciencia económica y ecología: cambio climático, el desarrollo sostenible y la economía circular.

B. Emprendimiento

ECYE.1.B.1. La persona emprendedora e intraemprendedora. Competencias, cualidades y hábitos. La inteligencia emocional y la inteligencia ejecutiva.

ECYE.1.B.2. El espíritu emprendedor: búsqueda de necesidades y oportunidades. Entrenamiento de la creatividad y proactividad.

ECYE.1.B.3. Creencias sobre emprendimiento. El miedo a emprender: la gestión del error como una oportunidad para aprender.

ECYE.1.B.4. Competencias sociales. Tipos y aplicación. La gestión de grupos y la teoría de las relaciones humanas.

ECYE.1.B.5. Misión y visión de la persona emprendedora. Creación y puesta en marcha de su proyecto emprendedor en el aula de Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial. Protección de la idea, el producto y la marca.

ECYE.1.B.6. Autoevaluación de la persona emprendedora. Herramientas.

C. Actividad empresarial

ECYE.1.C.1. Las áreas funcionales de la empresa y sus actividades.

ECYE.1.C.2. La revolución tecnológica. El poder de la tecnología. Los modelos de negocio.

ECYE.1.C.3. Mercado y clientes. Marketing digital. Nuevos modelos de negocio.

ECYE.1.C.4. Cultura empresarial y gestión del talento. El liderazgo. El papel de la mujer en la actividad empresarial.

ECYE.1.C.5. El lugar de trabajo. La empresa del futuro. Tendencias.

ECYE.1.C.6. Estrategia y gestión de la empresa. Transformación digital. Innovación. Sostenibilidad.

ECYE.1.C.7. Análisis de casos: análisis interno y externo. DAFO.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A EVALUAR EN LA PRIMERA EVALUACIÓN

Las **competencias específicas de 1º de Bach.** que se van a evaluar en la primera evaluación son:

Para Economía:

1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones adecuadamente fundamentadas en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes modelos y sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica española y andaluza.
3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.

Para Economía, emprendimiento y actividad empresarial:

1. Analizar de forma crítica y reflexiva las aportaciones de la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas, para entender la realidad desde una visión integral y actuar como ciudadanos y ciudadanas responsables, autónomos y comprometidos.
2. Analizar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas al interactuar y coordinarse en diferentes tipos de mercados, evaluando el problema de la escasez sus efectos, así como las relaciones entre eficiencia y equidad, para comprender los cambios económicos y sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.

PLANTILLA MODELO SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

NOMBRE Y APELLIDOS: Francisco J. Fernández Fernández

Curso: 1º Bachillerato

MATERIAS QUE IMPARTE: Economía (Bachillerato de Sociales) y Economía, emprendimiento y actividad empresarial (Bachillerato General)

TÍTULO DE LA TAREA:	
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE EL EMPRENDEDOR Y LA EMPRESA	
DESCRIPCIÓN (se define según el producto o resultado final)	OBJETIVOS
Grabación de un vídeo que explique un proyecto empresarial realista y potencialmente factible en Granada. Formatos: Speech Mapping y/o Elevator Pitch.	<p>1. Crear un proyecto de empresa describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.</p> <p>2. Elaborar las distintas partes del plan de empresa con talante reflexivo y teniendo en cuenta los múltiples factores que pueden influir en la creación y supervivencia de una empresa.</p>
MATERIAS Y COMPETENCIAS ESPECÍFICAS IMPLICADAS	COMPETENCIAS CLAVE IMPLICADAS
<p>Economía (Bachillerato de Sociales) : Comp. Esp. 2, 4, 5 y 6</p> <p>Economía, emprendimiento y actividad empresarial (Bachillerato General): Comp. Esp. 2, 3, 4, 5 y 6</p>	<p>1. Comunicación lingüística</p> <p>3. Matemática</p> <p>4. Digital</p> <p>5. Personal, social y de aprender a aprender</p> <p>6. Ciudadana</p> <p>7. Emprendedora</p> <p>8. Consciencia y expresión cultural</p>
MATERIALES Y RECURSOS NECESARIOS	ORGANIZACIÓN DEL GRUPO CLASE
	ESPACIOS UTILIZADOS
<p>Materiales:</p> <p>Kitcaixa Jóvenes Emprendedores: Videos motivacionales, videos de contenidos, juegos interactivos, test interactivos, dinámicas de grupo y fichas de ejercicios.</p> <p>Kitcaixa Economía: Juego de emprendimiento.</p> <p>Apuntes y materiales elaborados por el</p>	<p>GRUPO – CLASE: Para el desarrollo de contenidos.</p> <p>GRUPOS DE 4 – 6 ALUMNOS/AS: Equipos.</p>

<p>profesor/a. Prensa: escrita y digital. Instalaciones: Pizarra digital. Ordenadores, Cámaras de video, Internet, Sistemas de audio. Pizarra.</p> <p>Humanos: Alumnado. Profesorado. Familias. Agentes educativos: Comunidad Innocrea (Colabora). Agentes sociales: CADE Granada, Ayuntamiento, Empresarios y Consumidores y Usuarios.</p>	<p>Desarrollo de dinámicas y elaboración del proyecto.</p>
METODOLOGÍA	TEMPORALIZACIÓN
MODULO 0. ACTIVIDAD EXTRAESCOLAR: VISITAMOS UNA EMPRESA	
<p>MODULO 1. EMPRENDER: ¿TU PUEDES! SESION 1. Emprender: Cuestion de problemas y capacidades. SESION 2. Emprender: Una actividad de equipo.</p>	
<p>MODULO 2. PROBLEMAS: ¿COMO MIRAR? SESION 3. Las oportunidades estan a nuestro alrededor. SESION 4. Elegir la mejor oportunidad.</p>	
<p>MODULO 3. OPORTUNIDADES: ¿COMO BUSCAR? SESION 5. Explorar soluciones. SESION 6. Todos podemos ser creativos.</p>	
<p>MODULO 4. MODELO DE NEGOCIO: ¿COMO DEFINIR MI PRODUCTO? SESION 7. Propuesta de modelo de negocio. SESION 8. Modelo economico.</p>	
<p>MODULO 5. PROTOTIPO: ¿COMO CONSTRUIR MI PROPUESTA? SESION 9. Prototipar para emprender. SESION 10. Mejorar la propuesta global.</p>	
<p>MODULO 6. MERCADO: ¿COMO CONVENCER CON VALOR? SESION 11. Discurso del emprendedor. SESION 12. Presentacion final.</p>	
PRODUCTO FINAL	
<p>Grabación de un vídeo que explique un proyecto empresarial realista y potencialmente factible en Granada. Formatos: Speech Mapping y/o Elevator Pitch.</p>	

EVALUACIÓN

- Registro y evaluación de las tareas (dinámicas, trabajos de campo y módulos).
 - Registro del alumnado participante en las tareas.
 - Examen de contenidos de cada uno de los módulos.
 - Rúbrica de Autoevaluación para el alumnado:
- Contenido: Calidad de lo que el grupo produce (50%).

ITEMS	10	7,5	5	2,5
COMPRESIÓN (20%)	El grupo demuestra en la exposición un completo conocimiento del proyecto. No genera dudas en el espectador.	El grupo demuestra en la exposición un buen conocimiento del proyecto. Genera alguna duda en el espectador.	El grupo demuestra en la exposición un buen conocimiento de algunas partes del proyecto. Genera confusión en el espectador.	El grupo no demuestra en la exposición conocimiento sobre el proyecto.
ACTITUD EMPRENDEDORA (20%)	Actitud correcta y constante.	Actitud adecuada y constante.	Actitud adecuada pero irregular.	Actitud no adecuada.
ORGANIZACIÓN DEL DISCURSO (20%)	Correctamente organizado. Excelente conexión entre las distintas partes del discurso.	Bien organizado. Buena conexión entre las distintas partes del discurso.	Muestra alguna organización. Deficiente conexión entre las distintas partes del discurso.	No organizado. No existe conexión entre las distintas partes del discurso.
CREATIVIDAD (20%)	Aporta elementos creativos que apoyan el discurso.			No aporta elementos creativos que apoyan el discurso.
CALIDAD DEL VÍDEO (20%)	La calidad es excelente. No hay ningún problema técnico.	La calidad es excelente en algunas partes del vídeo. Hay algunos problemas técnicos.	La calidad no es muy buena. El sonido y el archivo visual tienen alguna distorsión. Hay algunos problemas técnicos, pero el espectador es capaz de seguir el discurso.	La calidad es mala. El sonido y el archivo visual tienen distorsiones. Hay problemas técnicos que impiden al espectador seguir el discurso.

Proceso: Pasos que completan la realización del producto final (50%).

ITEMS	10	7,5	5	2,5
ESTRUCTURA DEL DISCURSO (25%): Elementos ficha Nabch (Necesidades, aproximación, beneficios, competidores y gancho)	El discurso incluye todos los elementos de la ficha Nabch.	El discurso incluye casi todos (todos menos 1) los elementos de la ficha Nabch.	El discurso incluye algunos (no incluye 2 o más) elementos de la ficha Nabch.	El discurso no incluye ningún elemento de la ficha Nabch.
ADECUACIÓN DEL DISCURSO A LA FICHA NABCH (25%)	El discurso se adecua a la ficha Nabch del proyecto.	El discurso se adecua en su mayor parte a la ficha Nabch del proyecto.	El discurso no se adecua en su mayor parte a la ficha Nabch del proyecto.	El discurso no se adecua a la ficha Nabch del proyecto.
FORMATO (25%): Speech Mapping, Elevator Pitch.	El vídeo se identifica perfectamente con alguno de los formatos propuestos.	El vídeo se puede identificar con alguno de los formatos propuestos.		El vídeo no se identifica con ninguno de los formatos propuestos.
DURACIÓN (25%)	El vídeo tiene una duración de 3 minutos.	El vídeo tiene una duración de 3-2 minutos.	El vídeo tiene una duración de 2-1 minutos.	El vídeo tiene una duración de 1-0 minutos.